

Естественно, преподаватель, зная специализацию и интересы группы, будет направлять познавательную деятельность студентов в определенном русле. Достичь взаимопонимания можно при помощи дидактического подбора текстов для чтения, в которых речь идет об определенных ценностях, относящихся к разряду эстетических. Эстетическое восприятие всегда связано с положительными эмоциями, т.к. в его процессе человек всегда испытывает эмоциональные переживания, независимо от того, воспринимает он трагическое или прекрасное явление. Эстетический потенциал воздействует на эмоционально-образное мышление, является аспектом целеполагающей деятельности. Преимущество эмоционально-образной психической деятельности заключается в способности к мгновенному (т.е. симультанному) воссозданию образа целостной ситуации и оценки ее значимости для субъекта, таким образом, ясна роль воображения, интуиции, ассоциативности в эстетическом отношении, которые актуализируют саму способность к творчеству, к созданию новых мыслительных образов.

Эстетический компонент педагогического общения страхует от манипулятивного подхода к студентам; гармония внутренних и внешних проявлений преподавателя стимулирует у студентов переживание эмоционального удовлетворения, чувство прекрасного, предупреждая возникновение «эстетического барьера». И.И. Рыданова отмечает, что в эстетический блок профессиональных умений преподавателя входят умение быть выразительным, приобщать студентов к высокой культуре, активизировать их эмоциональный тонус и оптимистическое мироощущение, переживание радости общения [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Рыданова И.И. Основы педагогики общения. – Минск, 1998.

Н. В. Зинякова, Г.П.Климова
(РГППУ, Екатеринбург)

ТВОРЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – СТУДЕНТ В ВУЗЕ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ

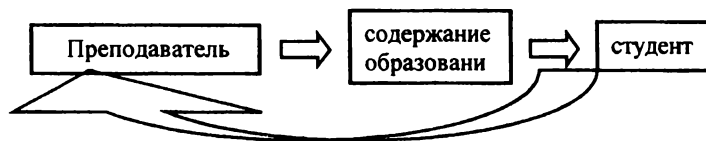
Взаимодействие преподавателя и студента в процессе творчества должно быть логичным продолжением процесса обучения. Это должно

быть взаимообогащающее сотрудничество. Чтобы научить студента творчески мыслить, преподаватель должен не только владеть технологиями инженерного творчества, но и сам должен быть творческой личностью. Такая постановка задачи обучения творческому мышлению требует от педагога переоценки принципов своей деятельности. Прежде всего, это оценка своего собственного уровня владения творческими технологиями и возможности (способности) творчески мыслить. Это и оценка реальных возможностей студента с учетом его довузовской подготовки. Проявление педагогического высокомерия, принижение или сведение к нулю довузовского опыта студента затрудняет общение и снижает значимость такого компонента, как корпоративная профессионально – педагогическая культура. Признание значимости уже имеющегося опыта творчества у студента на уровне элементарного исследования или конструирования чего-либо делает его равноправным участником образовательного процесса.

Второй шаг - это отказ от традиционной схемы построения обучения:



и переход к модели взаимодействия в обучении:



Вторая схема предусматривает смещение акцента с монолога преподавателя на диалог со студентом, то есть переход от пассивного восприятия знаний студентом к активному осмыслению информации и использованию ее в решении творческих задач.

Помешать пробуждению творческих способностей человека часто легче, чем развить их. Быть творческим человеком – значит быть готовым пойти на риск и выглядеть глупцом, ведь, как показывает история, многие великие идеи казались безумными. Развитие творчества – это развитие личности. Творчество – не ремесло, которому можно научиться, но развивать творческие способности можно и нужно.

Для студентов, особенно на старших курсах вуза, подготовка к овладению интенсивной технологией инженерного творчества, основанной на изучении и использовании методик создания изобретений и решения инженерно-конструкторских задач, специально подготовленной информации и вычислительной техники, выходит на первый план.

По мнению ряда авторитетных педагогов обучение инженерным технологиям заметно повышает творческий потенциал каждого человека. Конечно, у одаренных людей при одинаковом обучении со всеми творческий потенциал остается более высоким. Но основная цель обучения заключается в выявлении и раскрытии творческих наклонностей и способностей, о которых многие студенты не подозревают и, может быть, до конца своей жизни не узнали бы.

Для студентов, имеющих слабые природные способности, обучение и работа в творческих коллективах дает в руки инструмент и навыки, которые позволяют успешно решать довольно широкий круг творческих инженерных задач.

И еще один нюанс, который лучше передать словами английских профессоров М.Тринга и Э.Лейтуэйта: «...как показал наш собственный опыт, лишь немногие из тех, кто наделен талантом изобретателя, умеют развить талант и пользоваться им». Кроме всего прочего, задача развития творческих способностей студентов заключается не в подготовке специалистов для выполнения стандартных операций, а в воспитании творческих личностей, поэтому творческий потенциал преподавателя должен обеспечить достаточный уровень постановки, подготовки, решения и хотя бы приближенной реализации результата решения творческой задачи.

Немаловажным в условиях любой творческой мастерской, а тем более вуза, является поддержка и стимуляция взаимодействия творческой деятельности тандема *преподаватель-студент*. И пока эта деятельность не обеспечена специальными ресурсами (компьютерной техникой, материалами, научно-методическим обеспечением, программным обеспечением и др.) все усилия, прилагаемые педагогами, так и останутся МИФОМ.

О.Н. Копылова
(РГППУ, Екатеринбург)

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГАЗЕТНЫХ ЗАГЛОВОК ФРАЗЕОЛОГИЗИРОВАННОГО ТИПА

Газетная речь - достаточно своеобразное явление, которое стоит несколько особняком в ряду других видов дискурсов. Даже на первый взгляд специфика ее совершенно очевидна. Она связана с тем, что в газете есть особые речевые образования – заголовки, подзаголовки, рубрики. Именно на них прежде всего обращает свое внимание читатель, после прочтения заголовка читатель решает для себя - читать газету или отложить ее в сторону. К выбору заголовков журналисты подходят с особым вниманием, потому что они должны быть яркими, броскими, содержать оценку, соответствовать содержанию статьи и, конечно же, привлекать внимание читателя.

В современной журналистике с этой целью широко используются газетные заголовки фразеологизированного типа. Фразеологизированные предложения- это специфические конструкции разговорной речи, которые отличаются от разговорной речи тем, что у них есть свободные и/или связанные компоненты, значение всего фразеологизированного предложения определяется не отдельным значением входящих в него компонентов, словоформы такого предложения связаны друг с другом идиоматически, в основе любого предложения лежит аллюзийный принцип. Существуют разные классификации газетных заголовков. Мы остановимся на структурно-семантической классификации заголовков фразеологизированного типа. Итак, специфика структуры такого заголовка